

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА
РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ ТЭК**

«Лучшая пресс-служба»
ПАО «Мосэнерго»

№	Наименование проекта	Дружная команда Мосэнерго
1.	О Компании	<ul style="list-style-type: none">▪ «Мосэнерго» – самая крупная из территориальных генерирующих компаний РФ и технологически неотъемлемая часть Единой энергетической системы России▪ Крупнейший производитель тепла в мире▪ Уникальный коллектив высокопрофессиональных специалистов, круглосуточно обеспечивающих теплом и светом жителей Москвы и Московской области
2.	Аннотация – краткое описание деятельности и задач управления по связям с общественностью	<ul style="list-style-type: none">▪ Информационная деятельность для всех целевых аудиторий (акционеры, государственные органы и общественные организации, персонал, широкая общественность, партнеры, потребители и др.)▪ Закрепление и развитие в обществе положительного отношения к ПАО «Мосэнерго» и ПАО «Газпром»▪ Реализация принципов открытости, социальной и экологической ответственности предприятия▪ Подготовка и проведение мероприятий для СМИ. Организация пресс-конференций, круглых столов, интервью с топ-менеджерами и ведущими специалистами акционерного общества▪ Организация мероприятий с общественностью. Информирование населения о деятельности компании. Проведение публичных слушаний для населения▪ Взаимодействие со структурными подразделениями, филиалами компании <p>ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Регулярное планирование и отчетность с учетом информационных задач, внутрикорпоративных и внешних мероприятий, информационных поводов▪ Круглосуточный мониторинг информационного поля▪ Работа со СМИ.▪ Выстраивание и поддержание конструктивных отношений с пресс-службами партнеров, регулирующих органов, энергетических компаний, общественных организаций. Обратная связь▪ Развитие корпоративных социальных сетей для каждой целевой аудитории (для соискателей, для сотрудников, для любителей истории энергетики, для молодых специалистов, для инвесторов и акционеров, для журналистов). Возможность активного взаимодействия. Использование различных средств коммуникации▪ Участие в профильных региональных, всероссийских и международных конкурсах▪ Регулярное информирование, оперативное отслеживание ситуации в информационном поле. Внедрение новых форм работы

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Освещение вопросов социальной ответственности бизнеса в вопросах кадровой политики и экологии
3.	ФИО и должность руководителя	Елена Владимировна Лушпаева, директор по работе со СМИ и органами власти ПАО «Мосэнерго», Lushpaeva@mosenergo.ru Телефон: +7(495) 957-1-957, доб. 24-40
4.	Количество сотрудников	Руководство деятельностью – директор по работе со СМИ. Пресс-служба – 3 чел. Служба по связям с общественностью – 3 чел. Музей – 3 чел. В штате 10 человек, 2 студента по договору.
5.	Направления работы	<p>I. ПРЕСС-СЛУЖБА</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Реализация информационной политики ПАО «Газпром» ▪ Работа со СМИ <ul style="list-style-type: none"> Подготовка пресс-релизов, заявлений, комментариев для СМИ, участие в подготовке публикаций Проведение мероприятий для СМИ ▪ Информационное сопровождение деятельности руководства ▪ Мониторинг информационного пространства ▪ Кризисное реагирование ▪ Работа в социальных сетях ▪ Ведение официального сайта ▪ Подготовка, издание и распространение корпоративной газеты «Вести Мосэнерго» ▪ Информационное сопровождение внутрикорпоративной работы. <p>II. СЛУЖБА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация мероприятий с общественностью • Подготовка информационных печатных изданий (буклеты, брошюры, учебные пособия, книги, фотоальбомы) • Рекламно-выставочная работа • Подготовка сувенирной продукции • Оформление договоров, ведение бюджета • Взаимодействие с филиалами и подразделениями. • Ведение фотобанка • Работа с корреспонденцией • Фото- и видеосъемка <p>III. МУЗЕЙ МОСЭНЕРГО И ЭНЕРГЕТИКИ МОСКВЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сохранение и систематизация документов, предметов и архивов ▪ Организация работы Музея Мосэнерго и энергетики Москвы ▪ Ведение сайта Музея ▪ Организация музейной деятельности на филиалах компании ▪ Взаимодействие с ветеранскими организациями, работниками «Мосэнерго» и членами их семей ▪ Организация и проведение мероприятий для широкой общественности ▪ Взаимодействие с образовательными учреждениями, музеями, международными организациями ▪ Проведение экскурсий для разных целевых групп

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ведение страничек Музея в социальных сетях ▪ Подготовка материалов по запросам ▪ Ведение электронной базы архива Музея
6.	Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании	Сотрудники управления по связям с общественностью регулярно взаимодействуют с подразделениями компании (структурные подразделения генеральной дирекции, руководство и работники филиалов). Работа с подразделениями осуществляется как на основе годового плана, так и в соответствии с оперативными запросами руководителей подразделений
7.	Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ПАО «Мосэнерго» — информационно открытая компания, руководствующаяся в своей деятельности принципами корпоративного управления ▪ Управление по связям с общественностью вносит значительный вклад в повышение открытости и прозрачности деятельности компании для представителей СМИ, аналитиков и акционеров. Регулярно публикуется информация о результатах производственной деятельности, экологических мероприятиях, решениях Совета директоров и Общих собраний акционеров <p>ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Информирование о деятельности ПАО «Мосэнерго» как генерирующей компании, обеспечивающей надежную и эффективную выработку электроэнергии и тепла для нужд потребителей Московского региона. ▪ Улучшение имиджа компании среди целевых аудиторий за счет размещения актуальной и полезной информации на официальных информационных ресурсах и в социальных сетях ▪ Демонстрация позитивных изменений, происходящих в связи с реализацией программ развития «Мосэнерго» (ввод новых и модернизация существующих генерирующих мощностей, повышение эффективности производственной деятельности, снижение воздействия на окружающую среду, социальная ответственность) ▪ Знакомство с историей страны через призму истории компании ▪ Освещение и разъяснение роли «Мосэнерго» в становлении и развитии экономики и промышленности Москвы и Московской области. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Постоянная работа по информированию потребителей о разграничении сфер ответственности энергетических компаний Московского региона (статус «Мосэнерго» как генерирующей компании) ▪ Формирование пула журналистов, ответы на запросы СМИ, регулярные пресс-туры на объекты компании ▪ Взаимодействие с экологическими и общественными движениями, оперативное информирование по интересующим вопросам <p>Ключевыми темами традиционно являются: подготовка к ОЗМ, проведение ремонтных работ, ввод новых генерирующих мощностей, повышение эффективности производственной деятельности, снижение воздействия на окружающую среду, социальная ответственность.</p>

		<p>В компании разработан четкий алгоритм работы в информационном пространстве. Все публичные сообщения и выступления в обязательном порядке согласуются с пресс-службой. За каждым информационным ресурсом закреплен куратор, определены редакторы, разработан оптимальный режим его наполнения с учетом особенностей ресурса, задач и целевой аудитории.</p> <p>Налажено взаимодействие с производственными филиалами и службой экологии ПАО «Мосэнерго», оперативное реагирование на запросы жителей, связанные с функционированием производственных объектов компании, их воздействием на окружающую среду. Осуществляется информирование жителей районов, расположенных рядом с ТЭЦ и котельными, об экологической деятельности компании, работе по сокращению выбросов в атмосферу, снижению шумового воздействия.</p>
8.	<p>Описание проектной деятельности пресс-службы, в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года</p>	<p>Управление по связям с общественностью осуществляла информационную поддержку мероприятий в ключевых ежегодных общественных мероприятиях в области ТЭК, а также проектов по следующим тематикам:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое ГОЭЛРО? ▪ 75 лет Победы ▪ Профессия - энергетик! ▪ Всероссийский фестиваль #ВМЕСТЕ ЯРЧЕ ▪ «Где рождаются облака?» ▪ Наставничество ▪ Рационализаторство ▪ Просветительский проект ▪ Дни исторического и культурного наследия <p>Примеры представлены в Приложении 3.</p>
9.	<p>Перечень проектов, в которых участвует компания/ согласно Общероссийскому плану молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. и краткое описание форм и масштаба участия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Молодежное Всероссийское производственное совещание «Диалог на равных» ▪ Дни открытых дверей на предприятиях топливно-энергетического комплекса ▪ Всероссийский Фестиваль энергосбережения и экологии #ВместеЯрче в формате социальной компании ▪ Международный инженерный чемпионат «CASE-IN» ▪ Форум «Молодые лидеры ТЭК» <p>В рамках повышения вовлеченности молодых специалистов, их быстрой и эффективной адаптации, выявления и максимально эффективного использования творческого и производственного потенциала, с 2016 года в Обществе действует Совет молодых специалистов (приказ ПАО «Мосэнерго» от 30.06.2016 г. № 197 «О создании Совета молодых специалистов»), который занимается реализацией следующих направлений деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурно-массовые мероприятия; - технические идеи и рационализаторские предложения; - социальные мероприятия; - спортивные мероприятия; - информационно-аналитическая деятельность.

		<p>Совет молодых специалистов входит в состав молодежного совета при ДЖКХ г. Москвы и Координационный молодежный совет ООО «Газпром энергохолдинг».</p> <p>Совет молодых специалистов возродил традицию посвящения в Энергетики, создал традицию проведения интеллектуальной игры «Борьба Умов Мосэнерго», которая вышла за рамки компании. С 2018 года совместно с Молодежным советом ДЖКХ г. Москвы проходит игра «Борьба умов молодых специалистов» (БУМС) в рамках молодежного дня Российской Энергетической недели.</p>
10.	<p>Количество заявок, поданных от региональных компаний ТЭК и СМИ на участие в федеральном туре Всероссийского конкурса «МедиаТЭК-2020»</p>	<p>На конкурс направлено 5 заявок от ПАО «Мосэнерго»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект региональных компаний ТЭК, социальная и экологическая инициатива. К 75-летию Великой Победы. «Энергия Победы» 2. Лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК. К 100-летию ГОЭЛРО. Что такое ГОЭЛРО? 3. «Лучшее корпоративное СМИ» в категориях для пресс-служб региональных компаний ТЭК. Наименование СМИ: «Вести Мосэнерго» 4. Лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК. Проект о наставничестве. «Не прервется связь поколений» 5. «Лучшая пресс-служба». Дружная команда Мосэнерго
11.	<p>Адрес сайта компании/ в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета</p>	<p>Работа с социальными медиа включает в себя как ведение официальных сайтов и аккаунтов «Мосэнерго» и Музея в социальных сетях, так и работу с публикациями и комментариями на сторонних ресурсах.</p> <p>Все официальные аккаунты пополняются материалами на регулярной основе. Разрабатываются интересные формы взаимодействия с аудиторией – опросы, загадки, интересные факты, викторины, тематические подборки, конкурсы и т.д.</p> <p>Официальный сайт: https://mosenergo.gazprom.ru/</p> <p>На сайте «Мосэнерго» ежемесячно публикуется не менее 2-3 пресс-релизов о наиболее значимых аспектах деятельности компании (как правило, 5-8 релизов в месяц).</p> <p>В 2020 году созданы самостоятельные интернет-порталы, посвященные юбилейным датам – 100 лет ГОЭЛРО, 75 лет Победы.</p> <p>На сайте размещены интерактивная Бизнес-модель компании: Активная схема работы ТЭЦ с описанием принципов работы; ссылка на интерактивное приложение дополненной реальности «Как работает ТЭЦ»; обучающий фильм «Как работает парогазовый энергоблок?»; Интерактивная версия годового отчета и др.</p> <p>В разделах «Социальная ответственность»: и «Охрана окружающей среды» представлены динамичные слайдеры с «перелистываемыми» фотографиями.</p> <p>Facebook https://www.facebook.com/MosenergoNews Instagram https://www.instagram.com/mosenergo.official</p>

		<p>Vkontakte https://vk.com/mosenergo_official/ Youtube https://www.youtube.com/c/Mosenergo_official/ Сайт музея http://www.mosenergo-museum.ru/ Группа музея https://vk.com/mosenergo_2015</p> <p><u>«Вести Мосэнерго»</u> – одна из самых массовых ежемесячных корпоративных газет в энергетической отрасли России. Является официальным печатным органом, инструментом корпоративного PR</p>
12.	<p>Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. Использование широкого инструментария и ресурсов. Оперативное реагирование на изменение в информационном пространстве. ▪ Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. Постоянная совместная работа, четкий порядок взаимодействия. Регулярное информационное сопровождение внутрикорпоративной деятельности: конкурсов мастерства, творчества сотрудников и детей сотрудников, конкурса «Моя идея – моя карьера», конкурса молодых специалистов и рационализаторов ООО «Газпром энергохолдинг», чемпионатов по решению инженерных кейсов, соревнований оперативного, ремонтного персонала, спортивных состязаний, соревнований лиги молодых специалистов case-in, дня энергетика, спортивных соревнований, субботников, акций, мероприятий школы энергетика, школы безопасности., школы главного инженера и т.д. ▪ Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности За годы работы установлены конструктивные отношения с представителями СМИ. Поддерживаются рабочие контакты с пресс-службами городских структур и основного акционера. Ведется оперативный диалог с представителями СМИ через пресс-секретаря компании. Осуществляется ежедневный мониторинг СМИ и социальных сетей. ▪ Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. Главная тема – надежность обеспечения потребителей Московского региона электроэнергией и теплом. Но помимо этого осуществляется разработка и информационное сопровождение интересных проектов в сфере экологии, истории энергетика, развития карового потенциала. Подробнее Приложение 3. Описание проектов ▪ Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании. Одна из важнейших задач – поиск и привлечение целеустремленных, молодых и инициативных творческих людей, готовых к командной работе, заинтересованных в совершенствовании своих профессиональных знаний и опыта. В «Мосэнерго» реализуется проект «Профессиональная ориентация в музее» – это система мероприятий, направленных на подготовку учащихся к выбору профессии с учётом личностных особенностей и социально-

		<p>экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.</p> <p>Создана информационная база учебных заведений энергетической направленности, ссузов и вузов, с которыми работает «Мосэнерго» (более 1700 школ, более 100 инженерных классов, более 100 вузов, ссузов).</p> <p>В 2018-2020 годах проведено более 350 мероприятий на разных площадках, основная – Музей Мосэнерго и энергетики Москвы для разных аудиторий, многие носят системный регулярный характер (тренинги, выездные уроки, ознакомительные экскурсии, практика).</p> <p>Активно ведётся работа с профильными учебными заведениями. В 2020 году в Московском энергетическом институте открылись две именные аудитории «Мосэнерго». В торжественном мероприятии приняли участие ректор НИУ «МЭИ» Николай Роголев, директор по производству ООО «Газпром энергохолдинг» Михаил Федоров и заместитель управляющего директора – главный инженер ПАО «Мосэнерго» Сергей Ленёв. С 2018 года за НИУ «МЭИ» закреплён статус генерального партнера ООО «Газпром энергохолдинг» в области подготовки кадров и профессиональных компетенций. В оборудование аудиторий уже интегрировано специальное программное обеспечение, разработанное «Мосэнерго» для обучения специалистов, в частности учебный модуль «Экологическая политика Мосэнерго» с интерактивной имитационной игрой «Экоконтроль», позволяющей представить себя в роли машиниста котла ТЭЦ, которому необходимо поднять или снизить нагрузку при прохождении утреннего и вечернего максимума нагрузок, не нарушая существующих экологических нормативов.</p> <p>Компания постоянно участвует в днях открытых дверей и ярмарках вакансий, привлекает студентов вузов к участию в конкурсе «Моя идея – моя карьера», чемпионате по решению инженерных кейсов, мероприятиях совета молодых специалистов.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. <p>Управление по связям с общественностью, кадровая служба, представители учебных заведений совместно реализуют мероприятия по интеграции и адаптации новых сотрудников. Ежедневно в Музее Мосэнерго и энергетики Москвы проходят адаптационные тренинги (с апреля 2020 года переведены в режим онлайн). Разработана программа адаптации новых сотрудников, которую реализует кадровое подразделение совместно с советом молодых специалистов «Мосэнерго».</p> <p>В НИУ «МЭИ» ежегодно проходят профессиональную переподготовку 40 перспективных сотрудников «Мосэнерго», претендующих на руководящую должность в компании, но не имеющих профильного энергетического образования. Также в университете организовано долгосрочное повышение квалификации руководителей по основным направлениям производственной</p>
--	--	--

		<p>деятельности компании: тепломеханическое, электрическое оборудование, организация ремонтных работ.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России:▪ #ВместеЯрче. Ежегодное участие в мероприятиях Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче как на собственных, так и на внешних площадках (проведение мероприятий в Музее, мастер-классы, викторины, молодежные дни, конференции). В 2019 году проведено более 20 мастер-классов, 6 экскурсий в Музей Мосэнерго и энергетики Москвы. В течение всего года в социальных сетях публикуются новости и анонсы Фестиваля. Сотрудники участвуют в конкурсах и инициативах, разрабатывают методические материалы▪ «Российская энергетическая неделя»-2019. Представители «Мосэнерго» активно принимают участие в мероприятиях, сессиях и круглых столах в качестве спикеров по вопросам экологии, юриспруденции и экономики в энергетике, производственной сферы (в т.ч. в молодежной программе):<ul style="list-style-type: none">– Мастер-класс «МедиаТЭК – лучший опыт». Директор по работе со СМИ и органами власти ПАО «Мосэнерго» Елена Лушпаева рассказала коллегам из пресс-служб энергетических предприятий о том, как открытый в 2017 году Музей Мосэнерго и энергетики Москвы помогает решать задачи профориентации и привлечения новых кадров– Конкурс «Молодой юрист в сфере энергетики», организованный Минэнерго России совместно с Московским государственным юридическим университетом имени О. Е. Кутафина. В состав жюри конкурса вошли статс-секретарь – заместитель Министра энергетики Российской Федерации Анастасия Бондаренко, представители Ассоциации юристов России, ведущих вузов страны, а также предприятий и организаций энергетической отрасли, в том числе заместитель управляющего директора – директор по правовым вопросам ПАО «Мосэнерго» Анна Ефимова. В числе лауреатов конкурса в этом году – два сотрудника управления по правовой работе «Мосэнерго».– Молодежный день РЭН-2019. В роли экспертов в потоке «Студенты» в этом году вновь выступили специалисты Мосэнерго – начальник смены ТЭЦ-25 Дмитрий Зайцев и заместитель начальника службы экспертизы и технического развития Андрей Охлопков– Специалисты «Мосэнерго» стали лучшими в интеллектуальной интерактивной игре «Борьба умов молодых специалистов» (БУМС)– Клуб знатоков «Мосэнерго» – победитель игры в формате «Что? Где? Когда?»
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Всероссийский конкурс «Климат и ответственность – 2019». Третье место в номинации «Лучшая организация Российской Федерации в области снижения выбросов парниковых газов среди организаций, выбрасывающих более 150 тысяч тонн CO₂-эквивалента в год». ▪ Конкурс ТЭК-2019. Сотрудники «Мосэнерго» стали лауреатами Международного конкурса научных, научно-технических и инновационных разработок, направленных на развитие топливно-энергетической и добывающей отраслей. ▪ МедиаТЭК. На конкурс в 2029 году было направлено проекты, которые стали победителями конкурса. <p>Федеральный уровень 1 место Экологический образовательно-просветительский проект ПАО «Мосэнерго» «Где рождаются облака» победил в номинации «Социальная инициатива» 1 место «Популяризация профессий ТЭК». Лучшей стала программа «Профорентация в музее. Молодое поколение выбирает Мосэнерго»</p> <p>Региональный уровень 1 место в номинации «Популяризация профессий ТЭК» 1 место Экологический образовательно-просветительский проект ПАО «Мосэнерго» «Где рождаются облака» 1 место «Лучшее корпоративное СМИ» газета «Вести Мосэнерго»</p> <p>Участие в выставках, международных форумах:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Петербургский международный экономический форум. 06-08 июня 2019 г. ▪ Российский международный энергетический форум 25-28 июня 2019 г. ▪ Московский урбанистический форум. 04-07 июля 2019 г. ▪ Международный форум по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя». 2-5 октября 2019 г. ▪ Газовый Форум. 1-4 октября 2019 г. <p>▪ Творческий подход в работе</p> <p>Специалисты управления по связям с общественностью особое внимание уделяют особенностям работы с разными целевыми группами. Так, например, в Музее разработаны маршруты для разных целевых аудиторий. Для детей – с игровыми элементами, в виде мастер-классов, квестов. Для взрослых – тематические, в зависимости от уровня знаний в энергетике.</p>
	<p>Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).</p>	<p>Все проекты управления по связям с общественностью «Мосэнерго» (УСО) выполнены с душой. Каждый из нас – яркая индивидуальность. И при этом мы – мосэнерговцы, мы – команда!</p> <p>Наши достижения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Фильм о человеке-эпохе. «Революция Роберта Классона». Рассказ о незаурядной личности Роберта Классона, о драме человека, обогнавшего своё время, талантливым инженером, изобретателем, ярком пред-

		<p>ставителе технической элиты России конца XIX—начала XX вв., сыгравшем огромную роль в становлении российской электроэнергетики. Над фильмом работали специалисты УСО: Елена Лушпаева, Елена Кошелева, Сергей Шандаров, а также творческий коллектив Елена Кожевникова, Иван Гостев, Алексей Нестеров, Анна Чайкина и др.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Информационный портал www.goelro100.mosenergo-museum.ru, рассказывающий о роли московских энергетиков в создании и реализации плана ГОЭЛРО.▪ Информационный портал https://www.75let-pobeda.mosenergo-museum.ru. <p>Это самостоятельные авторские проекты, подготовленные и реализованные сотрудниками УСО: Еленой Лушпаевой, Еленой Кошелевой, Анной Самариной, Татьяной Осиповой, Юлией Шулениной, Екатериной Ландо.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Книга. «ГОЭЛРО: факты, события, люди. Московский регион. 1920-2020». Под общей ред. Е.В. Лушпаевой. – М.: Мосэнерго, 2019. – 228 с.: ил. Авторы-составители: Е.Н. Кошелева, Е.В. Лушпаева. В подготовке книги принимали участие: Г.Л. Андреев, М.М. Гавриляк, В.А. Леонов, Т.Р. Осипова, А.Ю. Самойлов, П.В. Теплякова, А.В. Чупрасов, С.С. Шандаров, В.Д. Шуленина, Ю.Д. Шуленина▪ Газета «Вести Мосэнерго» редакционная коллегия издания: Сергей Шандаров, Вадим Леонов, Анна Самарина▪ Мультфильм «Как работает ТЭЦ», 3D фильм «Как работает ПГУ» - сценарии разработаны специалистами УСО.▪ Музей Мосэнерго и энергетики Москвы, сайт Музея. Сотрудники Музея принимали непосредственное участие в разработке концепции музейного комплекса, создании контента и дизайна экспозиции. Сайт Музея является эффективным инструментом взаимодействия с работниками компании, сотрудниками и ветеранами компаний, входивших в состав «Мосэнерго» в разные годы, профессиональными историками и музейщиками, представителями учебных заведений.
--	--	--

Директор по работе со СМИ
и органами власти ПАО «Мосэнерго»
Е.В. Лушпаева



30.06.2020